



Шоппинг - сам по себе довольно увлекательный процесс и приятное времяпрепровождение, а «правильный» Шоппинг – это еще и приятное расставание с деньгами. Для большинства современных женщин Шоппинг это замечательный способ борьбы со стрессом, это состояние души, когда ты чувствуешь себя первооткрывательницей.

Шоппинг – это занятие для тех, кто не хочет быть как все, кто хочет найти что-то особенное, ту самую изюминку. Отправляясь на Шоппинг в Европу можно быть уверенными – вам не придется выкладывать сотни евро за маленькую сумочку или за туфли, от известного дизайнера – главное попасть на сезоны распродаж, когда эти вещи вполне можно купить за символическую цену.

К слову, бывалые шоперы в один голос заявляют, что одеваться за границей несказанно выгодно: закупив одежды на весь сезон, вы оправдаете траты и на билет, и на гостиницу.

По словам бывалых, наиболее удачный шоппинг получается в Берлине, Мюнхене, Кельне и Дюссельдорфе. Дюссельдорф рекомендуется отдельно: именно здесь, в центре немецкой и европейской моды, сосредоточены основные бутики, торговые центры и магазины лучших торговых марок Европы.

Любителям шоппинга в Европе следует также знать: некоторые европейские магазины

среди распродажной суеты делают весьма ловкий ход: они предлагают вещи со скидкой, но при этом «забывают» указать прежнюю цену на этикетке. А в некоторых случаях цена могла быть искусственно завышена. Объявляя сезон распродаж, владельцы магазинов просто напроосто возвращают цены к исходным значениям. В этом случае, если на ценнике не указана старая цена, то лучше всего поинтересоваться, а какая же цена была на эту вещь до начала распродаж.

Распродажи в Европе обычно начинаются в начале сезона – например, в начале осени начинается распродажа летней коллекции и т.д. Порой, скидки могут достигать более 70%. Самым лучшим временем для шоппинга является первая половина дня, в эти часы в магазинах не так много покупателей – можно не торопясь выбрать то, что понравилось, примерять, прицениться, купить, и без пробок добраться до отеля или гостиницы. Во второй же половине дня, в магазинах творится настоящий ажиотаж – многие приходят за покупками целыми семьями – появляются очереди в примерочные и в кассы.

Хватай и беги!" - частенько восклицала госпожа Белладонна в старом советском мультфильме про поросенка Фунтика. Что ж, сегодня во фразе этой состоятельной скупердяйки – вся философия потребления современных модников. Времена меняются, и сейчас героиня мультфильма, сама о том не подозревая, озвучивает боевой клич модников всего мира, девиз охотников за скидками.

Распродажи - такое же естественное явление в развитой розничной торговле, как и фирменные пакеты. Причем чем выше начальная цена товара, тем больше можно сэкономить. Эта простая арифметика заставляет поклонников дорогих марок буквально брать штурмом любимые магазины в заветные часы скидок. А вездесущие туроператоры давно уже имеют специальные программы для алчных путешественников. Так куда же можно отправиться за дармовыми дорогими вещами?

Один из самых модный городов мира, Гданьск, ждет охотников за халявой круглый год. Вам предоставится возможность посетить крупнейшие иорговые центры Польши, такие как «Auchan», «ИКЕА» и «Балтийская Галерея».

Еще одна настоящая столица моды - это Каунас. Сейчас в Каунасе столько магазинов одежды, что обойти их жизни не хватит. Купить дешево дизайнерские вещи из первых рук можно и не в сезоны распродаж. В Литве располагаются склады готового товара, где цены в разы (!) ниже, чем в бутиках. Но попасть туда рядовому туристу затруднительно, хотя и можно.

Нельзя не упомянуть большое количество стоковых магазинов, где продается одежда только прошлых сезонов.

К слову, бывалые шоперы в один голос заявляют, что одеваться за границей несказанно выгодно: закупив одежды на весь сезон, вы оправдаете траты и на билет!

- [- Отзывы наших туристов](#)
- [- Туры в кредит](#)
- [- Назад на "Автобусные туры"](#)

[КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЙ "ТРОПИКАНКА"](#)