

*Данные для инфографики были получены на основе анализа более 85 тысяч посещений страниц кредитов, займов, ипотек и кредитных карт до и во время карантина за 2 недели.

Когда цены на нефть рухнули и объявили о начале пандемии, стало понятно, что год выдался непростым. Эти события сказались на благополучие населения. Цены выросли, а тех, кто не смог работать дома из-за режима самоизоляции, остались без денег. **Причины кредитования**

Владельцы заведений, особенно тех, что относятся к индустрии развлечений: кафе, рестораны, кинотеатры, торговли — продавцы и прочий персонал, понесли значительные убытки. Они, в свою очередь, обернулись увольнениями. Безработица в Москве выросла.

Кроме того, не везде принято платить белую зарплату. В основном она выдается в конвертах. Многие из тех, кто сохранили за собой рабочие места вместо полной суммы начали получать голый оклад, который зачастую равен сумме прожиточного минимума.

Эти обстоятельства серьезно повлияли на платежеспособность населения и спровоцировали ряд других проблем. Экономическое положение ухудшилось в целом по городу и стране.

Этим воспользовались банки и МФО. Точнее, их продукту стали намного востребованней. У части населения не осталось другого выхода, кроме как обратиться за помощью к финансовым организациям.

Рост интереса к займам в Москве

Если сравнивать периоды с 02.03.2020 г. по 08.03.2020 г. и с 30.03.2020 г. по 05.04.2020, то есть до и после введения режима самоизоляции, можно увидеть, повышение спроса на услуги кредитования. В Москве он увеличился на 37,48%. Кстати, жители именно этого города потеряли еще одну традиционную возможность заработать из-за пандемии. При хорошем спросе на недвижимость в аренду и ее стоимости, владельцы квартир и комнат в Москве отлично зарабатывали сдавая их рабочим и туристам. Но те, кто находился в Москве по работе, в связи с ее потерей, были вынуждены уехать

обратно, а поток туристов просто сократился так как были закрыты границы между странами и городами.



Как, в связи с вышеперечисленными причинами, вырос спрос на продукты кредитования, можно увидеть на инфографике. Данные для нее были получены на основе анализа более 85 тысяч посещений страниц кредитов, займов, ипотек и кредитных карт до и во время карантина за 2 недели.

Рассматривая аналитику по каждому из направлений, следует отметить рост спроса на потребительские кредиты - на 50%, кредитные карты - 30%. Подробнее об этом на странице <https://mainfin.ru/credit-cards/moskva>.

Спрос на ипотеку изменился всего на 5%. Динамика положительная и связана с тем, что

решения по сделкам с недвижимостью обычно обдуманные и запланированные. И когда банки предоставляют выгодные условия, то ими лучше воспользоваться, потому что все может поменяться в моменте. С другой стороны, рост спроса на ипотеку мог быть и выше, но из-за нестабильного финансового положения и неясных перспектив связанных с датой возобновления привычного уровня дохода, некоторые решили отказаться от оформления долгосрочного и дорогостоящего кредита.